



## Aktuelt fra GPS til Gartneryrket februar 2015

[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

### Norske

«Tendensen er klar; kjedene mener noe med det de sier angående bruk av norske varer. Der de har signalisert satsning på norsk, følger både grossist og kjedene opp på en positiv måte.»  
Kommentaren kom nylig fra Bjørn Oppberget (bildet), markedsansvarlig i Gartnerhallen (GH) og fast representant for GH på markeds møtet på Økern hver torsdag (i tillegg er Bjørn 60 år 12. februar – vi gratulerer!).



Så bra, sier vi som representerer for GPS. Greier vi å koordinere produksjonen og utbudet, og unngå for mange solospillere gjennom å snakke sammen på tvers, er det Bjørn sier musikk mht. å sikre økonomien til norske produsenter.



Knollselleri (bildet) er et av produktene Oppberget viser til når han snakker om vilje til å satse på norsk produksjon.

Ansvarlig for GPS- spalta er [morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)